*Comunicato stampa Maggio 2019*

**AVVENTURE IN MOTO SUL WEB**

**Il portale Giviexplorer.com è sponsor in prima linea di H2OPlanet il grande progetto di viaggi di 7MML  
finalizzato alla sensibilizzazione ecologica**



[**www.giviexplorer.it**](http://www.giviexplorer.it/) **-** [**www.givimoto.com**](http://www.givi.it/) **- www.7mml.word. it**

[**https://www.youtube.com/watch?v=ktQANEHd3ZE**](https://www.youtube.com/watch?v=ktQANEHd3ZE)

**FB e Instagram giviexplorer  
FB 7milamiglialontano – Instagram 7milamiglialontano\_h2oplanet**

Flero (BS). GIVI SPA, storica azienda bresciana di accessori moto presente in tutto il mondo, annuncia la collaborazione al progetto solidale **7mml\_5.0 H2OPlanet** dell'Associazione culturale 7Milamiglialontano, finalizzato asensibilizzare il pianeta sul problema dell’inquinamento delle acque di mari e fiumi e alla raccolta fondi per la Onlus partner Niños que esperan in Repubblica Dominicana, per ampliare la struttura di un orfanotrofio, installare pannelli fotovoltaici e avviare un allevamento di polli per l’autosufficienza energetica e alimentare.

L'iniziativa **H2OPlanet** consiste in 7 viaggi che si svolgeranno in 7 anni partendo dall’Europa (nel 2019), per poi proseguire in Africa, Oceania, America del Nord, America del Sud , Russia e Asia. All'operafotografi, videomaker, scrittori, professionisti e appassionati, complessivamente 75 persone, che mapperanno quasi tutte le coste del Pianeta (mari e fiumi) con fotografie, video e resoconti, divulgando attraverso vari media il messaggio di una necessaria rivoluzione culturale nel modo di vivere l'ambiente.

Ogni viaggio è costituito da più itinerari, affrontati a piedi o con vari mezzi di trasporto: oltre a 4x4, mountain bike, barca, anche la moto**.**Il viaggio in moto del 2019 si svolgerà in Islanda a Luglio, quando i motociclisti percorreranno l’intero periplo della nazione in due settimane, una sorta di prova generale dell'avventura ben più complessa del prossimo anno in Africa.

L'azienda GIVI fornisce l'equipaggiamento per due Honda Africa Twin, mentre un’Africa Twin Sport Adventure sarà corredata da prodotti Kappamoto. A tutti i membri degli altri team verranno forniti zaini tecnici: il modello GRT711 ai foto e video reporter e lo zaino EA124 ai rimanenti. L'equipaggiamento è stato studiato ad hoc consultando anche guide locali.

Casco modulare per poter aprire la mentoniera durante le brevi soste e per scattare fotografie, valigie laterali in alluminio, tutte dotate di borse interne impermeabili e ancora borse da sella e da serbatoio per garantire la capacità di carico dei mezzi su un itinerario misto asfalto e off-road; e per far fronte ai venti e alla prevedibile pioggerella, ci sono i cupolini maggiorati e i paramani. Due componenti tecnici, paramotore e paracoppa, promettono di limitare i danni al mezzo in caso di scivolata o leggera caduta.

E infine tanti utili prodotti di supporto, tra cui la Tool Box per avere sempre a disposizione gli attrezzi più utili, i faretti supplementari, di grande aiuto quando scende la sera ed i supporti per porta-smartphone/GPS.

In questo contesto il portale **GIVI EXPLORER**, contenitore delle Brand Experience degli utenti GIVI nel mondo, dà un supporto importante con i suoi 15.000 followers attraverso la pubblicazione di report dedicati e il contatto diretto con il team che compirà il viaggio sulle due ruote. Kappamoto utilizzerà le fotografie per la creazione di un nuovo ed emozionante numero del Kappa Journal.

In merito agli altri equipaggi, il primo gruppo a partire è stato quello dei podisti in Marzo. Il primo Aprile sono partite invece le 4x4 Subaru Outback che percorreranno in 7 mesi il perimetro dell'Europa Continentale con un excursus nella parte europea della Russia seguendo il Don e il Volga, e in Turchia. Lungo tutto il tragitto il biologo Dario Nardi, da anni direttamente impegnato nella lotta contro l’inquinamento da plastica con la realizzazione del progetto Ocean Traceless (www.oceantraceless.com) realizzerà un reportage di immagini che sarà corredato di interviste alla popolazione per descrivere lo stato di salute attuale delle acque.

Sempre in Luglio, un team di due persone capitanato dalla veterana Anna Mazzacani, nota per le sue avventure in solitaria, viaggerà lungo il fiume Po su una **bici che si muove** **sull’acqua**, spinta dai classici pedali ma con galleggianti.

In estate salperanno i marinai con una barca a remi costruita con materiali di riciclo, alla volta delle coste dei principali laghi bresciani, in omaggio alla terra dove opera l’associazione 7MML.

A Settembre e Ottobre un nutrito gruppo di **ciclisti** toccherà invece le coste delle più grandi isole del Mediterraneo: Corsica, Sardegna e Sicilia.

**Commenta il presidente di 7MML Giuliano Radici:** "H2OPlanet vuole essere uno straordinario strumento mediatico per una comunicazione autentica, emozionale e persuasiva tesa a cambiare la mentalità con cui noi oggi viviamo l'ambiente, per questo siamo interessati ad aziende come GIVI, la cui forte vocazione innovativa si esprime anche in ambito ecologico. L’associazione realizzerà in proprio una rivista annuale (a partire da dicembre 2019), in italiano e inglese. I viaggi relativi ad ognuno degli anni investiti nel progetto avranno l'ulteriore supporto di un importante libro. Ancora una volta torna il numero 7 perché anche i documentari prodotti saranno tali. Uno per viaggio, destinati alla diffusione televisiva nazionale e internazionale, prodotti in collaborazione con Albatros Film. Nel complesso l’intera opera si chiamerà “7milamiglialontano-Raccontami il tuo mare” e conterrà interviste a clip raccolte in università, centri di ricerca, musei, associazioni ambientaliste, centri di recupero di animali in cui a parlare saranno coloro che vivono a contatto con il mare".

**Dichiara la vicepresidente di GIVI SPA Hendrika Visenzi,** che rappresenta anche la proprietà: “Siamo onorati di far parte di questa cordata. Da sempre ci consideriamo un gruppo attento all’ambiente e alla salute dell’uomo; lo facciamo a partire dai materiali che utilizziamo, realizzarti secondo la normativa REACH. Riteniamo di grande importanza il lavoro svolto dall’associazione culturale 7milamiglialontano, con la quale abbiamo all’attivo una precedente collaborazione nel 2016 e siamo rimasti affascinati dalla natura “planetaria” del nuovo progetto “H2OPLANET”, che si concluderà nel 2025. Noi ci siamo! Con GIVI e Kappamoto insieme in questa occasione, perché viaggiare è nel DNA di entrambi i marchi. Anche l’acqua viaggia: scorre e alimenta oceani e mari, ambienti che vanno assolutamente preservati. Per farlo serve convincere sempre più persone sulla necessità di una nuova cultura ambientale; sono convinta che ai motociclisti questa sensibilità non manchi”.

**GIVI EXPLORER.COM**

Il portale web è una iniziativa editoriale di GIVI creata per esprimere la passione dei viaggi in moto che accomuna tutti in azienda e per avere un posto dove incontrare quanti, utenti GIVI nel mondo, condividono la stessa passione e amano scambiare esperienze, racconti, emozioni.

Quando GIVI organizza un tour, un raid, lo condivide su Giviexplorer.com: video, foto, mappe, consigli, appunti, tutto. E lo stesso avviene quando gli altri fanno un viaggio. "Da bambini ci scambiavamo le figurine. Oggi ci scambiamo le coordinate gps di un posto dall’altra parte del mondo, sperduto “in the middle of nowhere”.

Una particolare attenzione è riservata ai grandi viaggiatori, alle rotte meno battute, dando ampio spazio alle testimonianze con foto, video e report delle esperienze vissute. Giviexplorer.com è come un hub sempre aggiornato che informa sulle news, guida con consigli esperti e tutorial, fa conoscere i piloti, le moto e gli equipaggiamenti utilizzati, dà notizie sui Paesi, le culture e i luoghi da visitare, ricorda gli appuntamenti da non mancare come fiere, motoraduni e test ride. Per non smettere mai di viaggiare e di sognare.

**GIVI spa**Nel 2018 la storica azienda bresciana fondata da Giuseppe Visenzi ha compiuto 40 anni. Passione, design e artigianalità italiana, forte attitudine tecnologica e profonda conoscenza dei materiali: sono questi gli ingredienti del successo internazionale di GIVI, un percorso che ha trasformato una piccola officina di Brescia in un punto di riferimento mondiale per gli accessori moto. L'azienda, che può vantare lo stesso spirito intraprendente del giorno della sua fondazione, è oggi presente in tutto il mondo, con filiali in Spagna, Francia, Inghilterra, Germania e Stati Uniti e sedi produttive per i mercati locali in Malesia, Brasile e Vietnam. La mission GIVI è racchiusa nell'impegno di progettare, realizzare e distribuire prodotti di qualità, in grado di elevare l'equipaggiamento della moto e del motociclista in termini di prestazioni, comfort e sicurezza.