



SPAZIO MOTORI

Testata Giornalistica Telematica autorizzata dal
Tribunale di Napoli - reg. num. 5141/2000



**1° Corso on-line di
Giornalismo e
Comunicazione**



Associazione Culturale CONFGIOVANI

Iscr. Ministero delle Finanze
08-06-2000 Cod. fisc.: 95113340632
Iscr. ROC (Registro Operatori Comunicazione) n.19181

| EDIZIONE 2016-2017 |



INIZIATIVA UNICA E SENZA PRECEDENTI!



Diventa Giornalista!

ISCRIVITI AL 1° CORSO ON LINE DI COMUNICAZIONE E GIORNALISMO ©
E PUBBLICHI I TUOI ARTICOLI VALIDI A NORMA DI LEGGE

- **Ti appassiona il giornalismo?**
 - **Ti piace scrivere?**
- **Possiedi un Diploma di scuola superiore?**
- **Hai un computer ed una casella di posta elettronica?**

L'Associazione socio-culturale "CONFGIOVANI"

(Ente no-profit. Iscr. Ministero delle Finanze 08-06-2000 - Cod. fisc.: 95113340632 - Iscr. Al ROC (Registro Operatori Comunicazione) n.19181 presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Indice il 1° Corso on-line di Comunicazione e Giornalismo

grazie alla **CONVENZIONE ESCLUSIVA** con "SPAZIO MOTORI"

www.spaziomotori.it, **partner ufficiale dell'iniziativa**

Testata giornalistica telematica autorizzata dal Tribunale di Napoli - regist.num.5141 - Provv.del 27/6/2000.

UN PROGETTO UNICO, TEORIA E PRATICA SENZA MUOVERTI DA CASA!
PUOI PUBBLICARE SUBITO I TUOI ARTICOLI ON LINE, VALIDI AI SENSI DI LEGGE

Legge n. 69, 03 febbraio 1963 (Legge istitutiva dell'Ordine dei Giornalisti)
e Legge n. 47, 08 febbraio 1948 (Disposizioni sulla stampa).

| Lezioni on line | Feedback via e mail o SMS | Nessun vincolo di orario né costi di spostamenti | Tutto a norma di legge |

Principali argomenti del Corso on line - parte teorica:

- *Comunicazione, teoria generale, tecniche;*
- *Giornalismo, cenni storici, aspetti, consigli;*
- *Linguaggio giornalistico e tecniche;*
- *Origini della scrittura;*
- *L'arte dello scrivere, ortografia, punteggiatura, verbi;*
- *L'arte del dire, argomento, disposizione, esposizione, linguaggio;*
- *Storia del quotidiano;*
- *Codice etico del giornalista - Riferimenti normativi;*
- *Testo: struttura, elementi, obiettivi;*
- *Comunicati stampa;*
- *Uffici stampa;*
- *Legge 150;*
- *La Comunicazione nella Pubblica Amministrazione;*
- *La multimedialità - L'interattività - Newsgroup - Mailing list;*

- *Il giornalismo on line, origini, webzine, newsletter, contenuto, caratteristiche;*
 - *Giornalista web;*
 - *Privacy e rete;*
 - *Glossario della comunicazione e del giornalismo (in ordine alfabetico);*
 - *Articoli giornalistici: consigli, istruzioni, suggerimenti. Test pratico finale.*
- **Inoltre:** Istruzioni e consigli sulla parte pratica del corso per chi decide di proseguire - come da regolamento ufficiale e da leggi vigenti - per i due anni totali. Con garanzia di pubblicazione on-line dei propri articoli firmati ed ampia visibilità sul web, grazie all'alta indicizzazione da anni su "Google", il maggior motore di ricerca al mondo, mediante specifiche keywords (*parole chiave*) selezionate e studiate dalla nostra Redazione.

Agli ammessi o a richiesta si invia programma dettagliato delle lezioni/moduli e note sulla didattica.

RIVOLTO A: redattori, pubblicitari, copywriter, aspiranti giornalisti, editori, scrittori, web editor/content, laureati/laureandi, docenti, comunicatori, publisher, venditori, curiosi, appassionati.



SINTESI DEL PROGETTO FORMATIVO:
"1° CORSO ON-LINE DI GIORNALISMO E COMUNICAZIONE"©:

Un progetto unico e senza precedenti, oggi già ampiamente apprezzato, che offre la possibilità ai partecipanti di seguire, **in maniera semplice ed assolutamente libera**, il primo corso telematico di comunicazione e giornalismo completamente on-line. Attraverso la già ben collaudata metodologia e-learning FAD (Formazione a Distanza). Le/gli iscritte/i riceveranno, **senza alcun tipo di spostamento**, nozioni, consigli, esercitazioni nel settore della comunicazione e del giornalismo, attraverso apposite lezioni telematiche (in formato "pdf" o altro a richiesta) inviate direttamente nella casella di posta elettronica indicata al momento della richiesta di iscrizione.

Al termine delle lezioni è previsto un test pratico finale, sempre a distanza.

Le lezioni telematiche saranno composte da **moduli di 14-18 lezioni** a cadenza settimanale o quindicinale, per una durata complessiva di circa **4 mesi** (parte teorica del corso).

L'iscritta/o a seguito di selezioni poi, a sua scelta, potrà decidere se leggere ed archiviare le lezioni direttamente sul proprio computer oppure se stamparle per leggerle poi con calma come e quando meglio crede, sistemandole magari in utilissime dispense.

Il target di riferimento è formato da persone in possesso almeno del diploma superiore, senza limiti di età o di zona geografica, con una minima conoscenza della videoscrittura e di internet.

Sarà data la **precedenza** a quei soggetti privi di occupazione, studenti universitari o in **situazioni di svantaggio**. Saranno valutate anche le motivazioni o le esperienze di studio/lavoro strettamente attinenti.

Il corso in oggetto, **unico nel suo genere a queste condizioni**, è giunto oggi alla sua decima edizione, vedendo la partecipazione e la piena soddisfazione di tanti partecipanti di ogni età e di ogni zona d'Italia (qualcuno anche dall'estero). Viene offerta a chi aderisce all'iniziativa ed all'Associazione socio-culturale "Confgiovani", anche la possibilità di poter pubblicare i propri articoli sulla **rivista telematica "Spazio Motori"** (www.spaziomotori.it), testata giornalistica (partner ufficiale dell'Associazione "Confgiovani") regolarmente autorizzata dal Tribunale di Napoli con il n.5141, Provved. del 27/6/2000 (parte pratica del corso, **facoltativa**). Oppure su altra testata indicata in un secondo momento.

In questo modo i partecipanti, ai sensi della Legge n. 69, 03 febbraio 1963 (Legge istitutiva dell'Ordine dei Giornalisti) e Legge n. 47, 08 febbraio 1948 (Disposizioni sulla stampa), potranno avere la possibilità di svolgere la pratica utile all'iscrizione poi nell'Albo dei Giornalisti/pubblicisti della propria Regione (specifici dettagli verranno poi inviati a chi ne farà richiesta).

Tutto ciò soltanto grazie alla **CONVENZIONE ESCLUSIVA** tra l'Associazione "Confgiovani" e la testata giornalistica telematica "Spazio Motori", partner ufficiale del progetto.

Il modestissimo importo richiesto agli ammessi (vedi Regolamento Ufficiale sul web) infatti, rappresenta soltanto la **quota di adesione** all'Associazione che autofinanzia tutti gli altri costi relativi a didattica, redazione ed organizzazione.

Un progetto assolutamente innovativo quindi, che offre teoria e pratica **nel pieno rispetto delle leggi**, per dare l'opportunità ai giovani (e meno giovani in quanto non vi sono limiti di età) di avvicinarsi al mondo della comunicazione, della cultura e del giornalismo in maniera diretta ed al tempo stesso moderna.

Oppure, per chi è già del "mestiere", per approfondire determinate tematiche direttamente sul campo e con i più moderni strumenti che la tecnologia di oggi offre.

Senza vincoli di orario o di presenza, senza spostamenti onerosi e difficoltosi; ricevendo, a cadenza prestabilita, le lezioni direttamente via e mail al proprio pc, decidendo in piena autonomia come e quando studiarle. Con in più il "canale" privilegiato ed esclusivo - per gli/le ammessi/e a seguito di selezioni - di vedere pubblicati on-line i propri articoli e servizi firmati (si riceveranno alcune semplici e specifiche istruzioni in merito).

Alla fine del corso i partecipanti, che avranno seguito attivamente le lezioni e superato il **test finale**, in regola con le quote previste, riceveranno **regolare attestato di partecipazione** rilasciato dall'Associazione socio-culturale "Confgiovani", valido anche ai fini dei CFU (crediti formativi universitari) e per aggiornamento curriculare in tutti i Paesi della Comunità Europea.

Gli articoli firmati e pubblicati avranno **regolare valore di legge** e saranno - come poi indicato in seguito - salvati ed archiviati a cura dell'iscritto/a.

Il feedback via e mail ed sms è garantito da un TUTOR on-line che sarà sempre a disposizione per eventuali dubbi o informazioni. Il corso, frutto di un lungo studio progettuale, rispetta ogni requisito di legge ed è protetto da © Copyright.

E' diretto dal **Giornalista Massimiliano Giovine, Dottore Magistrale in Scienze della Comunicazione** ed esperto di ICT e comunicazione telematica.

Come da regolamento pubblicato all'indirizzo web www.spaziomotori.it/Corso_giornalismo_on_line.htm
i soggetti svantaggiati avranno precedenza di iscrizione sulle altre richieste.

>>PER I PRIMI 10 ISCRITTI E PER I SOGGETTI IN CONDIZIONE DI SVANTAGGIO PREVISTE 4 BORSE
DI STUDIO A COPERTURA PARZIALE DELLA QUOTA DI ADESIONE

REGOLAMENTO E MODULO DI ISCRIZIONE ALL'INDIRIZZO WEB:
www.spaziomotori.it/Corso_giornalismo_on_line.htm